

Khánh Hòa, ngày 06 tháng 11 năm 2020

KHẨN

KẾ HOẠCH

Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2020 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa

Thực hiện Quyết định số 1696/QĐ-TTg ngày 02/10/2015 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2016 – 2020 và Công văn số 3665/LĐTBXH-BĐG ngày 23/9/2020 của Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2020 và xét đề nghị của Sở Lao động – Thương binh và Xã hội tại Tờ trình số 281/TTr-SLĐTBXH ngày 26/10/2020, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2020 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa (sau đây gọi tắt Tháng hành động) với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tháng hành động là điểm nhấn, tạo nên một chiến dịch truyền thông về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới trên phạm vi toàn quốc. Thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của cá nhân, gia đình, cộng đồng, cơ quan, tổ chức trong việc phòng, chống bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em.

- Đẩy mạnh phổ biến, tuyên truyền, giáo dục pháp luật về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới, vận động toàn xã hội chủ động, tích cực hành động nhằm thực hiện hiệu quả hơn các chính sách, chương trình về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới.

- Tăng cường giáo dục kiến thức, kỹ năng tự bảo vệ, tự phòng ngừa xâm hại cho phụ nữ và trẻ em, kiến thức, kỹ năng phòng ngừa xâm hại tình dục, bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em cho các thành viên gia đình, người làm công tác bình đẳng giới và trẻ em.

- Giảm thiểu, tiến tới chấm dứt tình trạng bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em; đẩy mạnh công tác phòng ngừa, phát hiện và ngăn chặn, xử lý kịp thời các vụ việc bạo lực, xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em, đặc biệt là các vụ bạo lực diễn ra trong môi trường gia đình, trong thời gian cách ly, giãn

cách xã hội do ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19, tăng cường trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức có liên quan.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động của Tháng hành động cần được tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, lồng ghép với các sự kiện khác để tạo hiệu ứng về truyền thông. Chú trọng các hoạt động ở cộng đồng, nhất là vùng sâu, vùng xa, vùng có nhiều đồng bào dân tộc thiểu số.

- Việc xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động của Tháng hành động ở các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị cần tuân thủ các quy định và khuyến cáo của cơ quan y tế về phòng, chống dịch bệnh Covid-19, đảm bảo an toàn, phù hợp với diễn biến của dịch bệnh và tình hình thực tiễn tại địa phương, đơn vị.

II. NỘI DUNG

1. Chủ đề Tháng hành động năm 2020: “Chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em”.

2. Thời gian: Từ ngày 15/11/2020 đến ngày 15/12/2020.

3. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông: Bộ nhận diện và 17 thông điệp (*đính kèm phụ lục 1 và 2*)

4. Các hoạt động chính

Với chủ đề của năm 2020 như trên, UBND tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, các tổ chức đoàn thể tỉnh và UBND các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động cụ thể như sau:

- Xây dựng kế hoạch và ban hành hướng dẫn các đơn vị trực thuộc triển khai các hoạt động trong Tháng hành động năm 2020 tại các sở, ban, ngành, đoàn thể và các huyện, thị xã, thành phố.

- Tổ chức tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và hoạt động hưởng ứng Tháng hành động trên phương tiện thông tin đại chúng với các hình thức đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng như:

+ Treo băng rôn, khẩu hiệu, pa nô, áp phích tuyên truyền, thực hiện tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh ở các xã, phường, thị trấn; đẩy mạnh truyền thông xã hội qua các trang thông tin điện tử, báo mạng, các kênh mạng xã hội...

+ Tổ chức các diễn đàn đối thoại, tọa đàm, hội thảo, tập huấn về các nội dung liên quan đến chủ đề của Tháng hành động năm 2020, qua đó đưa ra những gợi ý, đề xuất chính sách cho triển khai công tác phòng, chống bạo lực

đối với phụ nữ và trẻ em.

+ Tổ chức các cuộc thi về chủ đề của Tháng hành động (thi tìm hiểu pháp luật, thi sáng tác, thi sân khấu hóa, thi tuyên truyền viên giỏi, hội diễn, giao lưu văn nghệ, thể thao...).

+ Gặp mặt, biểu dương những điển hình, điểm sáng và các cá nhân tiêu biểu trong công tác bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em.

- Sản xuất và phát hành rộng rãi các sản phẩm truyền thông về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực, xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em, đặc biệt là các tài liệu tuyên truyền cho cộng đồng.

- Chỉ đạo các cơ sở cung cấp dịch vụ hỗ trợ bình đẳng giới và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới tăng cường công tác truyền thông, tư vấn, hỗ trợ phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, bạo lực với phụ nữ và trẻ em trong giai đoạn phòng, chống dịch bệnh Covid-19.

- Tăng cường tổ chức các đoàn kiểm tra liên ngành về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ phụ nữ tại các cơ quan, đơn vị và địa phương trong Tháng hành động. Xử lý nghiêm khắc các vụ việc vi phạm.

- Đăng tin bài về hoạt động triển khai Tháng hành động năm 2020 trên trang thông tin điện tử của sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh và UBND các huyện, thị xã, thành phố.

- Đẩy mạnh việc huy động các nguồn lực để triển khai Tháng hành động, tăng cường xã hội hóa các hoạt động truyền thông và hỗ trợ nạn nhân bị xâm hại, bị bạo lực, bị mua bán, phụ nữ và trẻ em có hoàn cảnh khó khăn...

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

- Là đơn vị đầu mối hướng dẫn triển khai các hoạt động Tháng hành động; tổ chức Lễ phát động Tháng hành động.

- Treo băng rôn, khẩu hiệu các thông điệp truyền thông về Tháng hành động theo hướng dẫn của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội.

- Chỉ đạo các cơ sở cung cấp dịch vụ hỗ trợ bình đẳng giới và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới tăng cường công tác truyền thông, tư vấn, hỗ trợ phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, bạo lực với phụ nữ và trẻ em trong giai đoạn phòng, chống dịch bệnh Covid-19.

- Tổ chức các hoạt động kiểm tra, giám sát thực hiện Kế hoạch và các hoạt động về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em tại các đơn vị, địa phương.

- Theo dõi, giám sát, đôn đốc và tổng hợp, đánh giá các hoạt động trong Tháng hành động trên địa bàn tỉnh và tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo UBND tỉnh, Bộ Lao động Thương binh và Xã hội **trước ngày 29/12/2020**.

2. Sở Văn hóa và Thể thao

- Chỉ đạo, hướng dẫn lòng ghêp tổ chức các hoạt động truyền thông trong Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2020 bằng các hình thức thiết thực, hiệu quả.

- Phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tổ chức thực hiện các hoạt động Tháng hành động.

- Phối hợp chỉ đạo các hoạt động tuyên truyền về chủ đề “**Chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em**” và các thông điệp truyền thông của Tháng hành động năm 2020, tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu, pa nô, áp phích, các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao hưởng ứng Tháng hành động trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường thanh tra, kiểm tra và quản lý chặt chẽ việc phê duyệt nội dung bản ghi âm, ghi hình ca múa nhạc, hoạt động giải trí đảm bảo không mang định kiến giới; tổ chức lòng ghêp tuyên truyền nội dung thực hiện bình đẳng giới vào các hoạt động chuyên môn của ngành.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội hướng dẫn các cơ quan báo chí của tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2020.

- Loại bỏ các hình ảnh có tính chất định kiến giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới trong quá trình thẩm định và cấp phép các tài liệu không kinh doanh theo thẩm quyền.

- Theo dõi thông tin về bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới trên báo chí, mạng Internet; phối hợp với Công an tỉnh xử lý những hành vi xuất bản các ấn phẩm, sản phẩm thông tin có nội dung phân biệt đối xử về giới.

4. Công an tỉnh

Chỉ đạo tăng cường kiểm tra, tuần tra và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong lĩnh vực phòng, chống bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em.

5. Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh, Báo Khánh Hòa

Xây dựng các phóng sự, chuyên mục, tin bài, tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bình đẳng giới, tuyên truyền về chủ đề, mục đích, ý nghĩa, nội dung hoạt động của Tháng hành động.

6. Các sở, ban, ngành

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, xây dựng kế hoạch, các hoạt động cụ thể trong Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2020.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Liên đoàn Lao động tỉnh

Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của mình tham gia phối hợp tổ chức các hoạt động vì bình đẳng giới; đẩy mạnh công tác truyền thông đến các tầng lớp nhân dân, tổ chức cơ sở và đoàn viên, hội viên về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới.

8. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

Có trách nhiệm chỉ đạo xây dựng và tổ chức phát động, tổ chức thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới ở địa phương; bố trí ngân sách địa phương để thực hiện.

Trên đây là Kế hoạch Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2020 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa, đề nghị các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện và báo cáo kết quả về Sở Lao động – Thương binh và Xã hội trước ngày 22/12/2020./.

(Đính kèm Phụ lục Thông điệp tuyên truyền hướng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2020)

Nơi nhận:

- Bộ LĐ-TB&XH;
- Thường trực Tỉnh ủy, HĐND tỉnh;
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- UB Mặt trận Tổ quốc VN tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố ;
- Lưu: VT, TmN, HN, NN.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Đức Tài

PHỤ LỤC 1

Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2020

(Kèm theo Công văn số 3665 /LĐTBXH-BĐG ngày 23 tháng 9 năm 2020
của Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội)

I. Chủ đề Tháng hành động:

Chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em

II. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông:

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2020.
2. Hưởng ứng Ngày quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ 25/11/2020.
3. Bình đẳng giới là chìa khoá để chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em.
4. Chủ động phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em.
5. Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương.
6. Gia đình cùng vui, đẩy lùi COVID-19.
7. Giãn cách xã hội, kết nối yêu thương.
8. Chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em.
9. Hãy tố cáo hành vi bạo lực, xâm hại tình dục phụ nữ và trẻ em.
10. Hãy hành động vì cộng đồng an toàn, bình đẳng, không bạo lực, xâm hại.
11. Hãy hành động để chấm dứt xâm hại tình dục phụ nữ và trẻ em.
12. Im lặng không phải là cách để bảo vệ bản thân và nạn nhân bị bạo lực, xâm hại.
13. Xâm hại tình dục phụ nữ và trẻ em là tội ác nghiêm trọng.
14. Quấy rối tình dục tại nơi làm việc cản trở sự tham gia của phụ nữ trong lao động.
15. Hãy tố cáo khi bị quấy rối tình dục.
16. Pháp luật nghiêm trị mọi hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục đối với phụ nữ và trẻ em.
17. Hãy lên tiếng khi bị bạo lực. Mọi người sẽ giúp bạn!

PHỤ LỤC 2

**Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động
vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2019**
*(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2019
của Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa)*

1. HÌNH ẢNH:



- C0 M70 Y100 K0
- R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng – là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam là màu đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.